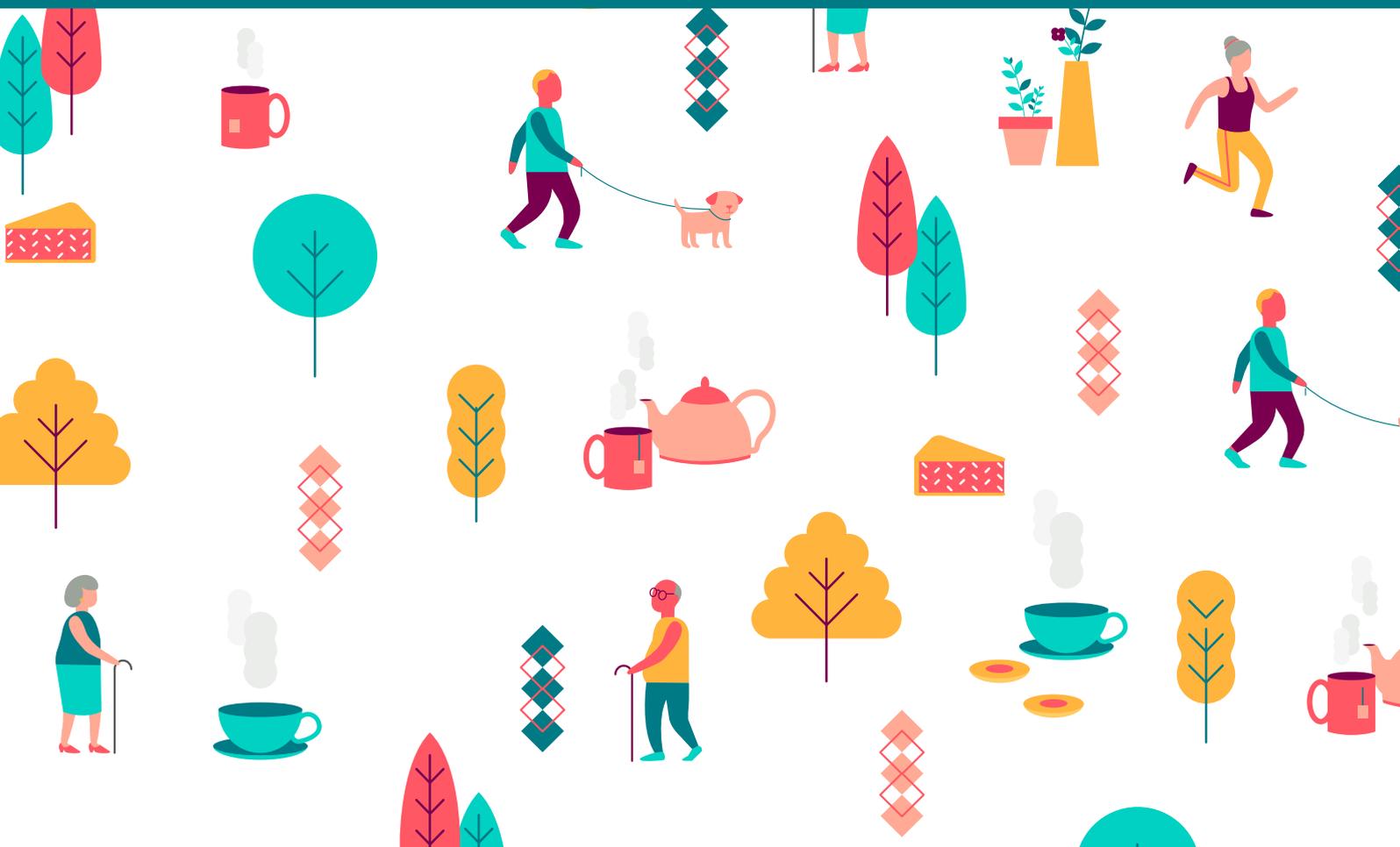


Les Seniors et Airbnb :
Améliorer son quotidien
dans la France du bien vieillir



Sommaire

Introduction par Emmanuel Marill, Directeur d'Airbnb France	3
Synthèse	4
Les Seniors en France	7
La communauté d'hôtes seniors sur Airbnb	11
Airbnb et les voyageurs seniors	21
Sources de données et méthodologie	30



La population des plus de 60 ans en France est en très forte croissance. Ces nouveaux seniors s'inscrivent à contre-courant des précédentes générations, et n'hésitent plus à adapter leur style de vie à celles de leurs enfants ou petits-enfants.

Airbnb en offre un exemple des plus flagrants : plus de 15% des hôtes français sur la plateforme sont âgés de plus de 60 ans. Cela signifie qu'au quotidien, ces hôtes se connectent sur le site ou l'application mobile Airbnb, valident des réservations, et accueillent des voyageurs des

quatre coins du monde. Ce faisant, ils complètent leur retraite et augmentent leur pouvoir d'achat. Ils peuvent ainsi conserver et aménager leur domicile, réaliser leurs projets, et surtout - à leur tour - voyager.

Accompagner le vieillissement de la population est un enjeu de taille pour notre pays. Airbnb fait partie de nombreuses solutions ; en permettant aux seniors de rester plus longtemps chez eux et en créant du lien social. Mais au-delà d'Airbnb, ce rapport est l'occasion de proposer d'autres pistes (dont certaines nous ont été suggérées directement par des hôtes seniors) pour aller plus loin dans le « bien vieillir » en France :

- ◆ Promouvoir l'échange intergénérationnelle.
 - ◆ Réduire la fracture numérique à travers la formation et l'accompagnement des seniors.
 - ◆ Améliorer l'accessibilité dans le tourisme et la qualité de l'accueil des touristes seniors.
 - ◆ Encourager le tourisme en famille et en petits groupes pour promouvoir des expériences « inclusives et authentiques ».
- L'implication des seniors dans le tourisme, en tant que voyageurs mais aussi en tant qu'hôtes, va continuer à se développer considérablement dans les années à venir. Et c'est une excellente nouvelle car nous avons tous à apprendre de nos aînés : ce sont eux qui sur Airbnb reçoivent les meilleures notes et commentaires.

Emmanuel Marill,
Directeur d'Airbnb France

Synthèse

La France continue de vieillir. Un Français sur quatre est âgé de 60 ans ou plus et depuis 2015, le nombre de seniors dépasse le nombre de jeunes de moins de 20 ans. Le vieillissement de la population est autant un défi qu'une opportunité. Un défi, car il exerce une pression à la baisse sur les pensions de retraite et pose la question du financement des besoins croissants avec l'allongement de la durée de vie. Une opportunité, car il fait émerger de nouveaux besoins auxquels doit répondre une nouvelle offre de biens et services pour les seniors, la *silver économie*.

Parce qu'il s'adresse à deux types d'acteurs différents (les hôtes et les voyageurs), Airbnb se place au croisement de ces deux

problématiques. D'une part, Airbnb permet aux seniors d'améliorer leur quotidien. Le complément de revenus généré (une hausse nette de pouvoir d'achat de 7%) les aide à conserver leur logement et à « mieux vieillir » à domicile. D'autre part, Airbnb favorise le développement d'un tourisme de seniors à fort impact économique et mieux réparti sur le territoire.

Fin 2017, 51 343 hôtes seniors (âgés de plus de 60 ans) offraient un logement sur Airbnb, soit 15 % du total des hôtes. Parallèlement, 737 000 seniors français avaient voyagé avec Airbnb.



Les chiffres clés en 2017

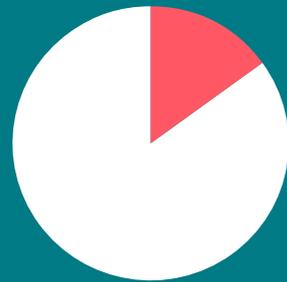


51 343

hôtes seniors soit

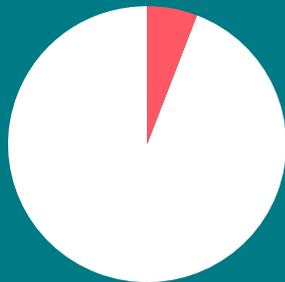
15%

du total des hôtes



737 000

Arrivées voyageurs
seniors soit



6%

des arrivées voyageurs
français





-

Les Seniors en France

-



La population française continue de vieillir

Un Français sur quatre est désormais âgé de 60 ans ou plus. Depuis 2015, le nombre de seniors (sexagénaires et plus) dépasse le nombre de jeunes de moins de 20 ans.

Le vieillissement de la population française va s'intensifier au cours des prochaines années, porté par les facteurs suivants :

1. La baisse du nombre de naissances (le taux de natalité est passé de 21 à 11‰ entre 1950 et 2017) ;
2. L'allongement de la durée de vie, permis par les progrès de la recherche médicale ;
3. L'arrivée à l'âge de la retraite des *baby-boomers* (nés entre 1946 et 1965).

L'impact de ce dernier facteur sera particulièrement important à moyen terme. D'ici 2070, la quasi-totalité de la hausse de la population concernerait les personnes de 65 ans ou plus. L'augmentation sera la plus forte pour les plus âgés : le nombre de personnes de 75 ans ou plus représentera les trois quarts de la hausse totale.

L'impact du « papy-boom » sur la pyramide des âges culminera en 2040 avant de s'estomper pour disparaître en 2070.

La population française à l'horizon 2070

Source : Insee, estimations de la population

Année	Population (en millions)	0 à 19 ans	20 à 59 ans	60 à 64 ans	65 à 74 ans	75 ans +
2020	67,8	24 %	49 %	6 %	11 %	9 %
2025	69,1	24 %	48 %	6 %	11 %	11 %
2030	70,3	23 %	47 %	6 %	11 %	12 %
2035	71,4	22 %	47 %	6 %	11 %	14 %
2040	72,5	22 %	46 %	6 %	11 %	15 %
2050	74	22 %	45 %	6 %	11 %	16 %
2060	75,2	22 %	45 %	6 %	11 %	17 %
2070	76,4	21 %	44 %	6 %	11 %	18 %



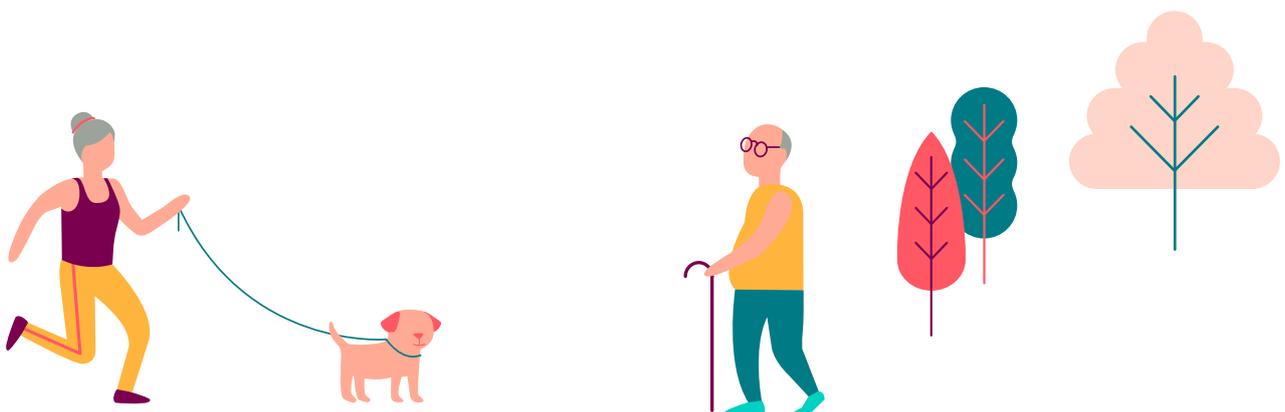
Deux profils de seniors

L'analyse de la situation économique des seniors français fait apparaître une nette fracture entre d'un côté les «jeunes» seniors (dont une partie des baby boomers, âgés jusqu'à 70 ans en 2017) et les seniors plus âgés (70 ans ou plus).

Le niveau de vie des premiers est nettement supérieur à la moyenne des Français, tandis que le niveau de vie des seniors âgés est légèrement en dessous de la moyenne.

Deux indicateurs principaux appuient cette fracture :

- ◆ Le revenu disponible médian des seniors âgés de 60 à 74 ans (22 205 euros par an) est 10 % au-dessus du revenu disponible médian des Français (20 185 euros par an). En revanche, le revenu médian des seniors âgés de 75 ans et plus (20 051 euros par an) est tout juste au-dessous de la moyenne.
- ◆ Le patrimoine des «jeunes» seniors est supérieur de 40 % à celui des seniors âgés qui, lui, est égal à la moyenne nationale.





Les seniors, une opportunité pour le tourisme

L'allongement de l'espérance de vie et l'arrivée à la retraite des générations issues du *baby boom* représentent une opportunité pour l'économie française.

- ◆ Les retraités disposent de davantage de temps libre que les actifs.
- ◆ Les jeunes générations de seniors seront plus aisées que les générations qui les ont précédées.

◆ Les « jeunes » seniors issues du baby boom ont une plus forte propension à consommer que les seniors plus âgés.

L'arrivée à l'âge de la retraite de nouvelles générations de seniors, plus aisées que les générations précédentes, est un formidable levier de croissance économique, particulièrement dans le secteur du tourisme.



Les voyages représentent le premier poste de dépense pour près de 50 % des «jeunes» seniors, et 88 % de ces voyages se font sur le territoire français.¹



¹ C. Bouillon, rapport au Premier ministre, 17 mesures pour faire de la France une destination attractive pour les touristes seniors, 2016.

-

La communauté d'hôtes seniors sur Airbnb

-



Qui sont les hôtes seniors sur Airbnb ?

Sur Airbnb, la tranche d'âge des seniors est celle qui affiche la plus forte croissance en nombre d'hôtes en France entre 2015 et 2017. En deux ans, le nombre d'hôtes seniors a été multiplié par trois pour s'établir à 51 343 en 2017, soit 15 % des hôtes en France.

Les hôtes de 60 ans et plus sont également les meilleurs hôtes Airbnb : 81% d'entre eux ont reçu la note maximale de cinq étoiles.

Les seniors proposant un logement sur Airbnb sont plutôt jeunes (66 ans en moyenne). 82% des hôtes seniors ont entre 60 et 69 ans, mais le nombre d'hôtes plus âgés a été multiplié par quatre depuis 2015, soulignant l'intérêt de la solution Airbnb pour cette tranche d'âge.

Les hôtes seniors sont majoritairement des femmes. Un tiers d'entre eux vivent seul et plus d'un quart propose une chambre dans leur logement.

Les chiffres clés

66 ans

en moyenne

2/3

de femmes

29 %

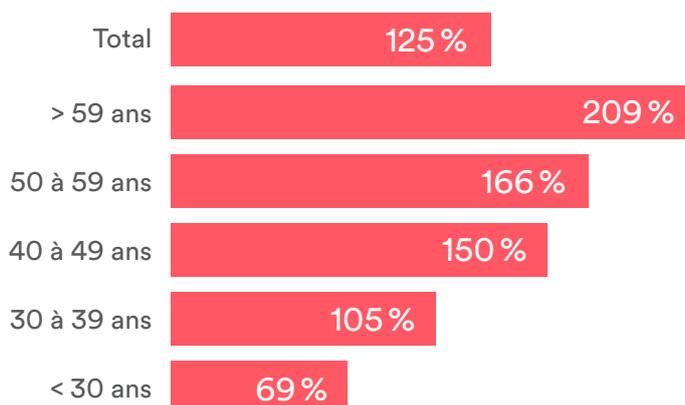
vivent seul

28 %

louent une chambre dans leur logement

Croissance du nombre d'hôtes entre 2015 et 2017

Source : Airbnb



La France, championne d'Europe de la « Silver Hospitality »



Les villes françaises figurent en tête des villes européennes qui ont la plus grande proportion d'hôtes seniors. En effet, sur les 20 premières villes d'Europe selon le pourcentage d'hôtes seniors, près de la moitié sont situées en France, dont les six premières.

	Ville	Pays	Proportion d'hôte seniors
	Cannes	FR	24.5%
	La Rochelle	FR	20.2%
	Antibes	FR	19.8%
	Aix-en-Provence	FR	19.0%
	Avignon	FR	17.0%
	Nice	FR	16.6%
	Venise	IT	15.6%
	Florence	IT	14.3%
	Dubrovnik	HR	13.6%
	Marbella	ES	13.5%
	Pula	HR	12.2%
	Rome	IT	11.5%
	Jerusalem	IL	11.2%
	Montpellier	FR	11.0%
	Marseille	FR	10.8%
	Zadar	HR	10.4%
	Palerme	IT	10.4%
	Naples	IT	10.3%
	Alicante	ES	10.1%
	Malaga	ES	10.0%





Airbnb permet aux hôtes seniors de gagner un complément de retraite et de « mieux vieillir »

En 2017, les hôtes seniors sur Airbnb ont perçu un revenu moyen brut de 3 839 euros pour un total de 37 nuits louées. Le revenu généré grâce à Airbnb correspond à un complément de retraite annuel de 3 376 euros après impôt et prélèvements sociaux. Cette somme représente 16 % des dépenses de consommation d'un ménage senior (21 300 euros par an), sept fois la

dépense moyenne de santé (hors assurance, 480 euros par an)² et un accroissement net du pouvoir d'achat de 7% en moyenne. Alors que la France est l'un des pays au monde où la part des retraites dans le revenu des seniors est la plus élevée,³ le revenu généré par Airbnb permettrait aux retraités de compenser en tout ou partie la baisse projetée de leurs pensions.

Les chiffres clés

37

nombre de nuits louées par logement par an par les hôtes seniors

3 378 €

revenu moyen net d'impôts perçu grâce à Airbnb⁴

7%

accroissement net moyen du pouvoir d'achat des seniors grâce à Airbnb⁵

63%

des seniors louent leur logement sur Airbnb pour générer un complément de revenu

16%

complément de revenu généré grâce à Airbnb en proportion des dépenses annuelles de consommation d'un ménage senior

² Source : Insee, structure des dépenses de la population en euros par an par ménage.

³ OCDE, Panorama des pensions 2013, chapitre 2 ; Le rôle du logement, du patrimoine financier et des services publics dans le niveau de vie des personnes âgées ; étude présentée lors de la séance plénière du COR du 22 janvier 2014.

⁴ Sur la base d'une simulation pour une femme âgée de 66 ans (profil-type de l'hôte senior). Calculs du cabinet Asterès.



“

« Mon époux n'ayant pas pris de retraite complémentaire, nous avons décidé de devenir hôtes sur Airbnb pour financer les études de nos filles. Aujourd'hui, une a réussi le concours des bâtiments de France en urbanisme, la seconde est psychiatre et la cadette est professeur. C'est notre plus grande fierté !

Airbnb, c'est donc une histoire de famille ! Nous avons fait de très nombreux échanges de maison durant nos vacances, en France comme à l'étranger. Cette année, nous ferons tout sur Airbnb, comme nos enfants ! »

Anne-Marie, hôte Airbnb à Lyon

“

« Airbnb m'aide à payer mes charges et mes impôts. J'avais déjà prévu de quoi rembourser mon emprunt mais j'ai été surpris par l'augmentation récente des impôts. Je suis ravi de payer des impôts, mais là je ne pouvais pas suivre. »

Norbert, hôte Airbnb à Paris



“

« Avec mon mari, nous avons acheté une propriété à Uzès sur laquelle se trouvait un maret presque en ruine. Nous avons aménagé un jardin privatif et nous le proposons à des vacanciers pour qu'ils se sentent chez eux. Cette location nous permet de restaurer notre maison dans l'esprit authentique de la pierre. Cela nous apporte aussi un complément de revenu non négligeable. »

Monique, hôte Airbnb à Uzès



Airbnb aide les seniors à conserver leur logement et à prévenir la dépendance

Airbnb permet aux seniors de conserver leur logement tout en continuant à l'occuper, contrairement à la location longue classique (le senior doit quitter le logement) ou à la vente en viager. 36 % des seniors considèrent qu'Airbnb les a aidés à conserver leur logement et 17 % auraient même été obligés de déménager ou de vendre leur résidence sans Airbnb.

Airbnb permet également aux seniors de vieillir à domicile (souhait exprimé par 9 seniors français sur 10) et, ce faisant, contribue à prévenir la dépendance. Selon l'Agence nationale de l'habitat (ANAH), seuls 6 % des logements en France sont aujourd'hui adaptés au vieillissement. Or, les travaux d'aménagement ont un

coût : de 6 500 € (petits travaux) à 18 000 euros (gros travaux) en moyenne⁶. Le complément de revenu généré par Airbnb permet de compenser le coût de ces travaux. Il permet également de prévenir la dépendance en finançant une aide à domicile, dont le coût est évalué à 3 % du revenu disponible des seniors⁷, soit environ 600 euros par an en moyenne.

En facilitant le vieillissement à domicile des seniors, Airbnb contribue à limiter les coûts collectifs de la dépendance. Repousser d'une année le besoin d'entrer en institution médicalisée représente une économie de plus de 22 000 euros par personne pour les pouvoirs publics.⁸

Les chiffres clés

36 %

des seniors considèrent qu'Airbnb les aide à conserver leur logement

17 %

des seniors auraient été obligés de déménager ou de vendre leur résidence en l'absence d'Airbnb

⁵ Barbara Kiraly, « Maintien à domicile : un marché à 24 milliards d'euros », Le Monde, 7 avril 2015.

⁶ Les services à la personne, Dares Analyses n°068, août 2014.

⁷ Étude publiée par F. Heywood et L. Turner (Université de Bristol) en 2007 sur les conséquences pour les budgets santé/social de l'adaptation de l'habitat au vieillissement.



« J'ai hérité il y a quelques années d'un appartement à Neuilly-sur-Seine, à quelques pas de la porte Maillot. Ma grand-mère et ma mère y ont vécu.

Pour réaliser des travaux, j'ai été obligée d'emprunter. Depuis trois ans, j'ai décidé de louer mon appartement sur Airbnb pour pouvoir rembourser mon emprunt. J'ai dépensé beaucoup d'argent pour cet appartement, et la location occasionnelle m'aide à rembourser mon crédit.

Je vis seule aujourd'hui. Heureusement que j'ai Airbnb ! C'est la meilleure chose qui soit arrivée dans ma vie! »

Ariane, hôte Airbnb à Neuilly-sur-Seine



Airbnb crée du lien social pour les seniors

Un senior sur 3 loue son logement pour le complément de revenu que cela suscite et 17% d'entre eux le font pour préserver leur patrimoine. Mais pour la majorité des seniors, d'autres raisons fondent leur motivation à louer sur Airbnb : la flexibilité, la possibilité d'occuper son logement tout en le louant, la confiance, la convivialité. De fait, si Airbnb n'existait pas, plus de 2 seniors sur 3 garderaient leur logement vide.

Les chiffres clés

36 %

seulement des seniors citent l'aspect financier comme prioritaire

14 %

des seniors louent leur logement sur Airbnb pour faire de nouvelles rencontres

69 %

des seniors garderaient leur logement vide en l'absence d'Airbnb



« Moi, c'est simple : financièrement, je n'ai pas besoin d'Airbnb. J'ai simplement besoin de rencontrer des gens pour tisser des liens et garder du contact humain.

Avec ma retraite, j'ai le temps, l'envie et vraiment, le plaisir de partager un moment avec des personnes que je ne connais pas. Il y a des voyageurs dans la maison à peu près 70% du temps. Mon objectif, c'est toujours le même : qu'ils repartent plus heureux que lorsqu'ils sont arrivés. »

Jean-Paul, hôte Airbnb à Antilly



-

Airbnb et les voyageurs seniors

-

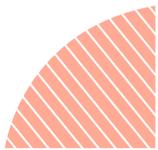


Qui sont les seniors français voyageant avec Airbnb ?



737 000

Arrivées voyageurs effectués par les seniors français



+47%

de voyageurs seniors entre 2016 et 2017

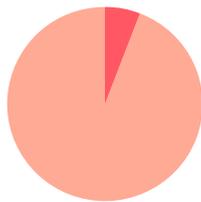
65 ans



âge moyen des voyageurs seniors

6%

de seniors dans l'ensemble des voyageurs français



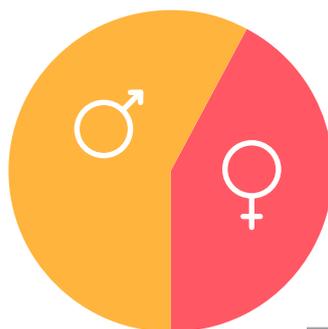
4,1 nuits



durée moyenne d'un séjour

58%

des voyageurs sont des hommes



42%

des voyageurs sont des femmes

“

« Avec mon ami, nous sommes adeptes des voyages ‘sac à dos’ et des rencontres. Nous aimons randonner comme moyen de découvrir des gens et des paysages. En France, nous dormons souvent dans notre voiture, un break dont nous avons ôté les sièges arrières.

Cet été, nous avons décidé de partir faire le tour d’Europe en train avec un pass interrail et il nous fallait un autre mode d’hébergement. Nous avons traversé la Scandinavie et avons choisi des logements Airbnb en fonction de leur proximité de la gare ou de leur facilité d’accès en transport en commun. Nous avons fait de très belles rencontres à Tromdheim en Norvège et à Malmo en Suède. »

Françoise, voyageur Airbnb d’Aubagne





Airbnb, un mode de voyage plébiscité par des seniors pour des raisons pragmatiques

La majorité des séjours seniors (74% des arrivées voyageurs) relèvent du tourisme de loisirs. La visite aux amis ou à la famille constitue le deuxième motif de séjour et concerne 20% des seniors (une proportion deux fois plus élevée que la moyenne de l'ensemble des voyageurs sur Airbnb).

Les voyageurs seniors effectuent des séjours plus longs. En l'absence de la plateforme, 28% des seniors ne seraient pas restés aussi longtemps sur leur lieu de séjour. Par rapport à d'autres choix d'hébergement,

des logements sur Airbnb offrent souvent de meilleurs équipements et un meilleur emplacement, à un coût moindre. Ces trois considérations (équipement, emplacement, coût) arrivent en tête des motivations des seniors à voyager avec Airbnb.

Il est à noter toutefois, que des motivations moins pragmatiques comme l'exploration d'un quartier inconnu ou la perspective de rencontrer de nouvelles personnes mobilisent une proportion plus importante de seniors que de voyageurs plus jeunes.

“

« Je suis une mère au foyer active, avec un mari consultant et 3 enfants (24, 26 et 28 ans). Nous avons passé 20 ans à l'étranger et nous vivons aujourd'hui à Nice. Nous voyageons avec Airbnb pour pouvoir retrouver nos enfants, qui vivent loin ou à l'étranger, et pour les missions de mon mari. Nous avons séjourné en France, Italie, Allemagne, Irlande, USA, Thaïlande, Malaisie, Hong Kong, Corée, Portugal, Angleterre.

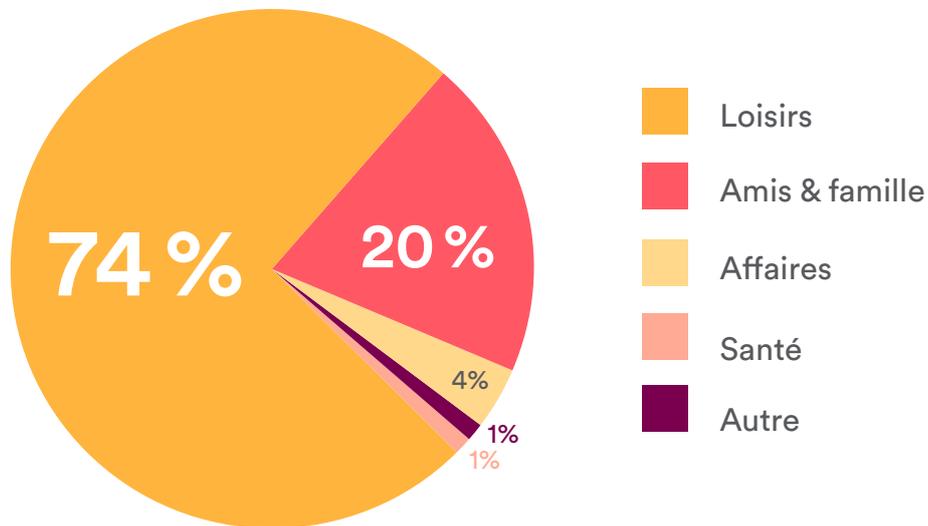
Les destinations sont choisies en fonction des enfants, ou des lignes aériennes pouvant nous rassembler sur une destination sympathique et raisonnable. Airbnb nous permet de loger avec flexibilité 1 à 8 personnes pour des séjours de 2 jours à 2 mois, que nous réservons entre 2 jours ou 2 mois à l'avance. Nous y avons recours tant pour des raisons professionnelles, ou pour faire du tourisme avec nos enfants.

C'est toujours l'occasion de découvrir des lieux à ne pas rater et aussi de s'imprégner de la vie locale en découvrant les commerces de proximité grâce à nos hôtes. »

Muriel, voyageur Airbnb de Nice

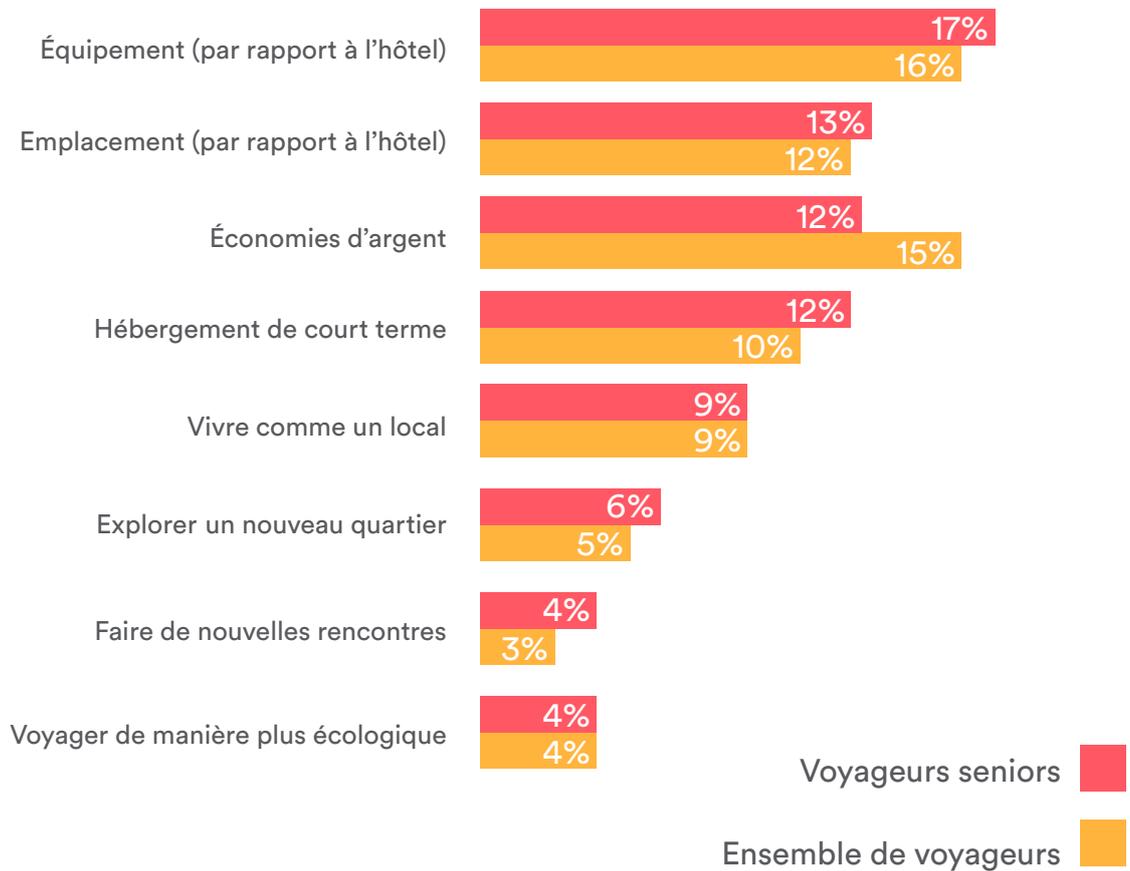
Objet du séjour pour les voyageurs seniors

Source : Airbnb



Motivations à voyager avec Airbnb

Source : Airbnb





“

«Ma fille, mes petites filles et mes amies utilisent Airbnb et en sont ravies ! Je suis donc, à mon tour, devenue hôte en étant parrainée par ma fille. Après avoir fait des travaux dans ma chambre, je me suis dit : pourquoi ne pas en faire profiter des étrangers du monde entier qui apprécient notre beau pays qu'est la France. Et surtout notre belle Côte d'Azur et son arrière-pays !

Je suis allée plusieurs fois à Paris pour de courts séjours. J'ai alors choisi Airbnb car cela me permet de trouver des logements tout près de celui de mes petites-filles. Les hôtes m'ont toujours proposé un accueil très chaleureux et ont été disponibles pour répondre à mes questions et m'aider dans mes déplacements. Je suis très heureuse de faire pareil dans ma région ! »

Marie, hôte et voyageur Airbnb de Nice



Les voyageurs seniors privilégient le tourisme domestique

Une majorité de seniors français voyageant avec Airbnb privilégie le tourisme domestique. 57% des séjours réalisés en 2017 par les seniors ont eu lieu en France.

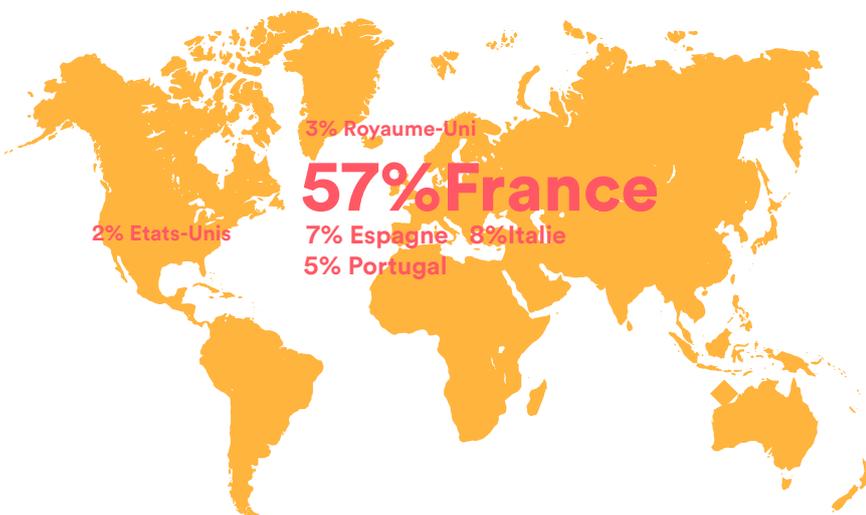
Le tourisme des seniors est particulièrement bien réparti sur le territoire national : les cinq plus grandes métropoles (Paris, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux) ne concentrent que 13% des seniors voyageant en France. Ainsi, lorsqu'ils voyagent en France,

les seniors contribuent à une meilleure distribution des retombées touristiques.

Le tourisme des seniors profite particulièrement à l'économie locale : ils restent 4,1 nuits en moyenne contre 3,5 nuits pour l'ensemble des voyageurs. 19% des dépenses des seniors sont ainsi effectuées dans le voisinage proche, contre 14% pour les autres tranches d'âge.



Les principales destinations voyageurs français sur Airbnb en 2017



Pourcentage du total des voyageurs

Les dix premières villes françaises plébiscitées par des voyageurs seniors sur Airbnb

1. Paris
2. Marseille
3. Bordeaux
4. Lyon
5. La Rochelle
6. Nice
7. Toulouse
8. Montpellier
9. Nantes
10. Strasbourg



Avec Airbnb, les voyageurs seniors partent de plus en plus à l'étranger

Malgré leur préférence pour la destination France, les seniors voyageant avec Airbnb sont plus mobiles que la moyenne des seniors Français, puisque 43% d'entre eux passent leurs vacances à l'étranger (contre seulement 12% en moyenne).

Les pays limitrophes de la France arrivent en tête des destinations internationales choisies par les seniors Français sur Airbnb : l'Italie (8% des voyageurs seniors), L'Espagne (7%), le Portugal (5%)

et le Royaume-Uni (3%). Un voyageur senior sur cinq opte pour une destination internationale plus lointaine, les Etats-Unis en tête.

Cette tendance se confirme: Trinidad, Viñales, La Havane, Santiago de Cuba à Cuba et Tossa de Mar en Espagne sont les cinq destinations qui affichent la plus forte croissance en nombre d'arrivées voyageurs seniors français.



Les dix premières destinations étrangères visitées par des voyageurs seniors sur Airbnb

1. Lisbonne, Portugal
2. Rome, Italy
3. Londres, Royaume-Uni
4. Barcelone, Espagne
5. Porto, Portugal

6. Seville, Espagne
7. Venise, Italie
8. Madrid, Espagne
9. Montréal, Canada
10. Florence, Italie



⁸ 88% des seniors Français privilégient le tourisme domestique. Source : C. Bouillon, rapport au Premier ministre, 17 mesures pour faire de la France une destination attractive pour les touristes seniors, 2016.



« Mon épouse et moi sommes retraités. Notre petite-nièce de 20 ans nous a suggéré d'utiliser Airbnb pour la première fois. Avec notre petit-fils, nous avons loué une voiture pour faire un circuit de 11 jours en Ecosse. Avec l'aide de guides touristiques et Airbnb, nous l'avons réalisé. Nous voulions découvrir les principales villes, les sites historiques, les magnifiques paysages de landes, de montagnes et de lacs des Highlands, les forêts et chutes de Glen Affric et le superbe château de Glamis. Les témoignages des hôtes sur Airbnb nous ont énormément aidés à faire les bons choix. »

Guy, voyageur Airbnb de Sartrouville

Source de données et méthodologie

Méthodologie

L'analyse du présent document a été commandée par Airbnb France et réalisée par le cabinet Asterès. Les données utilisées ont été fournies par Airbnb. Le cabinet Asterès a bénéficié d'une indépendance complète dans la conduite de ses analyses.

Sources de données

Les résultats de ce rapport sont fondés sur des données concernant les hôtes et voyageurs Airbnb en France entre octobre 2015 et octobre 2017.

Les principales sources de données Airbnb comprennent :

- ◆ **Les données sur les réservations faites sur Airbnb en France entre octobre 2015 et octobre 2017.**
- ◆ **Enquête auprès des hôtes**
Une enquête par e-mail réalisée auprès de tous les hôtes français qui ont déclaré avoir hébergé des voyageurs entre janvier 2016 et janvier 2017. 12 566 hôtes français ont répondu à l'enquête.
- ◆ **Enquête auprès des voyageurs**
Enquête par e-mail réalisée auprès des voyageurs qui ont utilisé les services d'Airbnb pour séjourner en France entre janvier 2016 et janvier 2017. 5 612 voyageurs ont répondu à l'enquête.

Les données de l'INSEE

L'effet d'entraînement a été estimé à l'aide de statistiques suivantes publiées par l'INSEE :

- ◆ La structure du budget des ménages.
- ◆ Le chiffre d'affaires, l'emploi et l'investissement des secteurs économiques dont la demande est stimulée.
- ◆ Le taux d'épargne financière des ménages français.
- ◆ Le revenu salarial moyen en France.

Airbnb est adhérent de France Silver Éco.

Lieu fédérateur des principaux acteurs privés et publics de la Silver économie, France Silver Éco a pour objectif de rassembler et d'animer l'écosystème national. Ses missions : favoriser le développement d'une industrie innovante et d'une économie de qualité dans le domaine des technologies au service de la filière, soutenir la professionnalisation des acheteurs publics, renforcer la Silver économie dans les Territoires, et déployer la stratégie française de la Silver économie et le savoir-faire de nos acteurs au plan européen et international. L'association compte plus d'une centaine d'acteurs majeurs de la filière dont de nombreuses fédérations et syndicats.

www.france-silvereco.fr
[@francesilvereco](https://twitter.com/francesilvereco)



