

L'ÉCONOMIE URBAINE DU PARTAGE

- Indice Asterès 2016 de l'économie du partage dans les 30 premières villes de France métropolitaine -



La ville de Bordeaux arrive en tête des métropoles où l'économie du partage est la plus développée.

Lille, autre grande métropole, arrive en deuxième position. Puis un ensemble de villes moyennes suivent : Tours, Perpignan, Amiens, Aix, Clermont, Orléans, Le Mans, Angers, Dijon.



ECONOMIE
Indice de partage



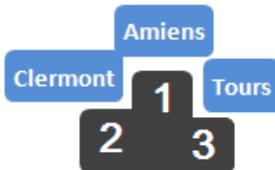
Les trois plus grandes villes françaises sont à la traîne : Paris est 14^{ème}, Lyon 18^{ème} et Marseille se situe en 30^{ème} et dernière position.



Par segment, Amiens est en tête des ventes de biens entre particuliers, Lille des services, Paris du partage de logement et Orléans du transport.



VENTE
Indice de partage



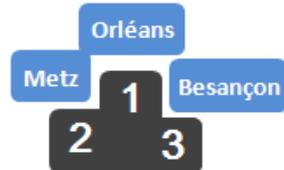
SERVICES
Indice de partage



LOGEMENT
Indice de partage



TRANSPORT
Indice de partage



Pourquoi ? Asterès lance son indice urbain d'économie du partage pour éclairer ce concept. La mutation numérique a permis de créer des nouveaux marchés entre particuliers. Les pratiques marginales et informelles comme l'autostop, les services entre voisins ou l'échange de logement accèdent dorénavant au rang de marché. L'économie du partage est omniprésente dans les médias mais on connaît peu sa répartition territoriale.

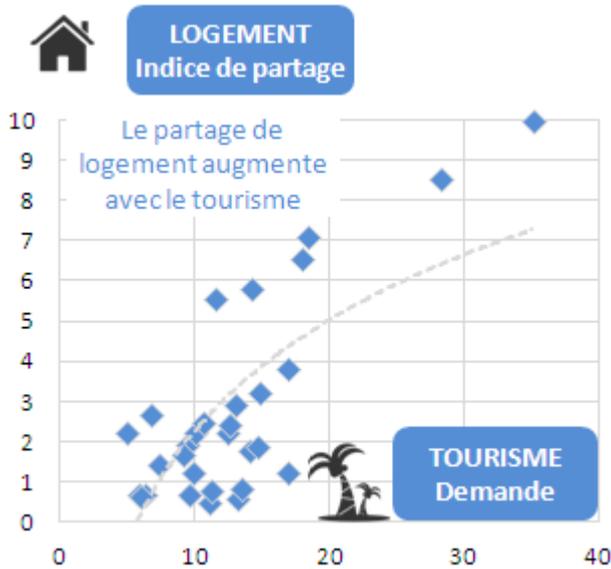
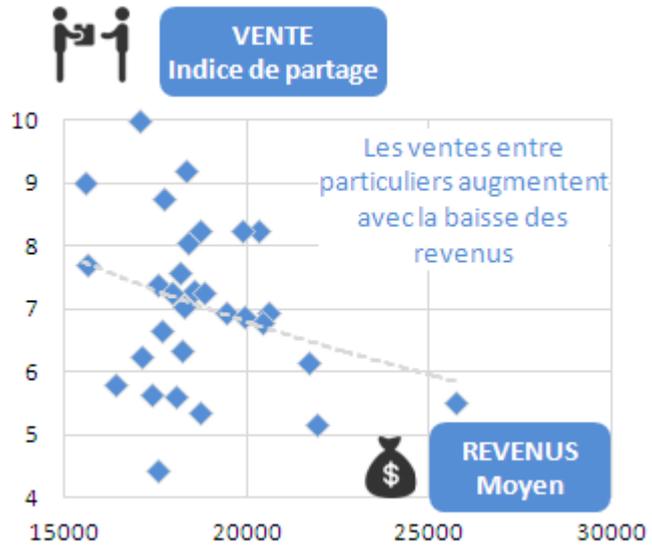


Comment ? L'indice urbain de l'économie du partage permet de classer la pénétration des plateformes de partage (entre particuliers) dans les 30 premières villes de France métropolitaine. Pour cela, Asterès a rapporté à la population le nombre d'annonces sur les sites LeBonCoin pour la vente, la location de logement et les services entre particuliers, sur Airbnb pour la location de logement, sur Blablacar et sur Ouicar pour le transport, sur Allovoisins, Stootie et Zilok pour les services. Le classement global constitue la synthèse des quatre catégories Vente – Services – Logement – Transport. Si d'autres plateformes souhaitent collaborer à l'indice, Asterès est disponible pour actualiser ses données.



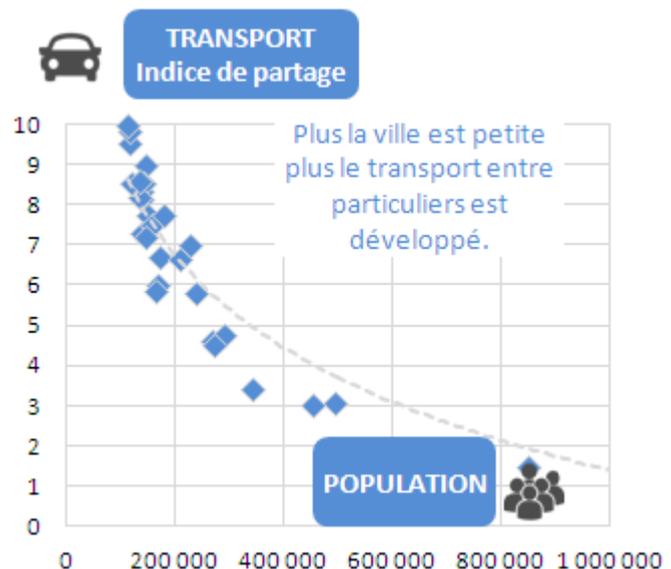
Analyse / Les graphiques qui suivent mettent en image le lien entre les indices du partage Vente – Logement – Transport et des causes explicatives : les revenus, l'attractivité touristique et la population des villes. Les points bleus correspondent aux 30 villes du classement. La courbe grise constitue la tendance du nuage de points.

Les villes avec les plus faibles revenus moyens ont le plus d'annonces de vente d'objets entre particuliers. Le partage de biens sur LeBonCoin agirait ainsi comme une réponse au manque de pouvoir d'achat des ménages.



La location de logement courte durée entre particuliers est notamment corrélée à la demande touristique : dans les villes attractives, les habitants proposent plus souvent leur logement sur Airbnb et LeBonCoin.

Le transport entre particuliers (covoiturage sur Blablacar et location de véhicules sur Oucar) se développe surtout dans les petites villes. La moindre densité des transports en commun pourrait ainsi être compensée par le partage.



CLASSEMENT COMPLET DES 30 PREMIERES VILLES

- Annexe de l'indice Asterès 2016 de l'économie urbaine du partage -



ECONOMIE Indice global de partage

1	Bordeaux	10
2	Lille	9,5
3	Tours	9,2
4	Perpignan	8,6
5	Amiens	8,3
6	Aix-en-Provence	8,1
7	Clermont-Fer	8,1
8	Orléans	8,0
9	Le Mans	8,0
10	Angers	8,0
11	Dijon	8,0
12	Rennes	7,9
13	Grenoble	7,9
14	Paris	7,9
15	Metz	7,7
16	Montpellier	7,3
17	Brest	7,3
18	Lyon	7,3
19	Toulon	7,2
20	Besançon	7,2
21	Reims	7,0
22	Nantes	6,9
23	Nice	6,8
24	Limoges	6,7
25	Nîmes	6,6
26	Strasbourg	6,3
27	Toulouse	6,2
28	Le Havre	5,8
29	Saint-Étienne	5,4
30	Marseille	3,5



VENTE Indice de partage

1	Amiens	10
2	Clermont-Fer	9,2
3	Tours	9,0
4	Reims	8,8
5	Rennes	8,3
6	Le Mans	8,3
7	Dijon	8,2
8	Angers	8,1
9	Perpignan	7,7
10	Besançon	7,6
11	Lille	7,4
12	Brest	7,3
13	Toulon	7,3
14	Orléans	7,3
15	Metz	7,3
16	Grenoble	7,0
17	Bordeaux	6,9
18	Toulouse	6,9
19	Nantes	6,9
20	Le Havre	6,8
21	Limoges	6,7
22	Montpellier	6,3
23	Lyon	6,3
24	Nîmes	6,2
25	Saint-Étienne	5,8
26	Strasbourg	5,6
27	Paris	5,6
28	Nice	5,5
29	Aix-en-Provence	5,4
30	Marseille	4,4



SERVICES Indice de partage

1	Lille	10
2	Bordeaux	9,2
3	Tours	7,1
4	Rennes	6,5
5	Grenoble	6,3
6	Nantes	6,2
7	Paris	6,1
8	Lyon	6,0
9	Perpignan	5,8
10	Toulouse	5,7
11	Toulon	5,6
12	Orléans	5,4
13	Dijon	5,4
14	Brest	5,3
15	Amiens	4,8
16	Montpellier	4,8
17	Angers	4,8
18	Le Mans	4,6
19	Clermont-Fer	4,6
20	Metz	4,5
21	Strasbourg	4,4
22	Limoges	4,3
23	Nîmes	3,6
24	Aix-en-Provence	3,6
25	Saint-Étienne	3,3
26	Besançon	3,3
27	Reims	2,9
28	Le Havre	2,8
29	Nice	2,4
30	Marseille	1,5



LOGEMENT Indice de partage

1	Paris	10
2	Nice	8,6
3	Bordeaux	7,1
4	Aix-en-Provence	6,6
5	Lyon	5,8
6	Montpellier	5,6
7	Strasbourg	3,8
8	Lille	3,2
9	Perpignan	3,0
10	Marseille	2,7
11	Nîmes	2,5
12	Toulouse	2,5
13	Grenoble	2,3
14	Nantes	2,3
15	Toulon	2,2
16	Le Mans	1,9
17	Tours	1,9
18	Dijon	1,8
19	Rennes	1,7
20	Angers	1,5
21	Clermont-Fer	1,3
22	Brest	1,3
23	Metz	0,9
24	Reims	0,8
25	Orléans	0,7
26	Le Havre	0,7
27	Amiens	0,7
28	Saint-Étienne	0,7
29	Limoges	0,6
30	Besançon	0,5



TRANSPORT Indice de partage

1	Orléans	10
2	Metz	9,9
3	Besançon	9,6
4	Angers	9,0
5	Tours	8,6
6	Amiens	8,6
7	Perpignan	8,6
8	Le Mans	8,5
9	Clermont-Fer	8,4
10	Limoges	8,2
11	Aix-en-Provence	8,1
12	Dijon	7,8
13	Reims	7,8
14	Grenoble	7,5
15	Brest	7,3
16	Nîmes	7,2
17	Lille	7,0
18	Le Havre	6,7
19	Rennes	6,7
20	Saint-Étienne	6,0
21	Toulon	5,9
22	Bordeaux	5,8
23	Nantes	4,8
24	Montpellier	4,7
25	Strasbourg	4,6
26	Nice	3,5
27	Lyon	3,1
28	Toulouse	3,0
29	Marseille	1,5
30	Paris	1,3

Le rédacteur

Charles-Antoine Schwerer
Economiste
caschwerer@asteres.fr

Asterès

www.asteres.fr

81, rue Réaumur
75002 Paris

Tél. : + 33 1 44 76 89 16



ASTERÈS

producteur d'idées

Asterès est un cabinet d'**études économiques** et de **conseil**.

Nous proposons aux entreprises et au secteur public des outils de réflexion pour orienter l'action. Notre mission est de mettre l'expertise économique au service du développement de nos clients. Ainsi, nous donnons à l'analyse économique son rôle opérationnel.

Nous proposons à nos clients :

- des analyses macroéconomiques et sectorielles ;
- des prévisions ;
- des enquêtes de conjoncture.

Nous menons également des missions de conseil en développement & attractivité économique.

Asterès est une **entreprise citoyenne** et, à ce titre, nous respectons un certain nombre de principes :

- Réalisation d'activités non marchandes, notamment dans le domaine de la pédagogie économique et du conseil aux gouvernements (afin d'éviter tout risque de conflit d'intérêts) ;
- Promotion de la liberté individuelle et de la démocratie, notamment dans le cadre des missions réalisées dans les pays émergents.



Respect de l'environnement :

Asterès s'engage à limiter l'impact de son activité sur l'environnement par le recyclage, la dématérialisation, les économies d'énergie, et la limitation des déplacements en avion et en voiture ou leur compensation. Par ailleurs, nos analyses prennent en compte la dimension écologique et environnementale des phénomènes économiques. En matière de conseil, nos propositions sont formulées dans le souci du respect de l'environnement et de la durabilité du développement.

Activités de lobbying :

Asterès est régulièrement sollicitée par des entreprises et des fédérations professionnelles pour intervenir en amont de leurs activités de lobbying, particulièrement lors des débats d'orientation budgétaire. Asterès peut donc être amené à réaliser des travaux financés par des donneurs d'ordres et démontrant l'impact économiquement nocif d'une mesure qui pourrait leur être appliquée.

Dans ce cas, notre démarche répond à une charte éthique stricte. Notre client s'engage à accepter que les travaux menés par Asterès répondent aux principes intangibles suivants :

- Asterès ne peut s'engager sur les résultats d'une étude avant de l'avoir réalisée. Nous ne délivrons nos conclusions qu'au terme de nos analyses.
- Nos travaux suivent une méthodologie standard (top down), qui s'appuie sur l'utilisation de données statistiques publiques, ou conçues ou certifiées par nous-mêmes.
- Si un client souhaite modifier des conclusions de travaux réalisés par Asterès sans une totale approbation de nos consultants, il devient le seul signataire de l'étude, et n'a plus le droit d'utiliser la marque Asterès.
- Les consultants d'Asterès ne défendent dans le débat public que des travaux qu'ils ont réalisés eux-mêmes. En aucun cas ils n'acceptent de se faire le relais de travaux réalisés par d'autres.

Asterès intervient en tant que prestataire externe. Le cabinet ne saurait être tenu pour responsable des interprétations qui pourraient être données de ses travaux ou de leurs conséquences. Asterès est en outre tributaire de la qualité des statistiques utilisées, dont elle n'est pas responsable.