

L'ÉCONOMIE URBAINE DU PARTAGE

- Indice Asterès 2017 de l'économie du partage dans les 30 premières villes de France métropolitaine -



Pour la deuxième année consécutive, la ville de Bordeaux arrive en tête de l'indice urbain du partage.

Comme en 2016, Lille tient la 2^{ème} place du classement. Lyon complète le podium en passant de la 18^{ème} à la 3^{ème} place. Cette évolution s'explique par l'intégration dans l'indice de la catégorie « Location » où la ville obtient un excellent score.



Par catégorie, Amiens confirme la prégnance de la vente de biens entre particuliers. Sur ce segment, les villes moyennes sont à la fête avec un quatuor inchangé composé d'Amiens, Reims, Tours et Clermont-Ferrand.

Les services entre particuliers se développent à vive allure. Lille est en tête de la catégorie pour la 2^{ème} année consécutive quand Nîmes et Toulon complètent le podium grâce au triplement des annonces sur leur territoire.



Le partage de logement consacre Nice, suivie de Bordeaux, Paris, Aix-en-Provence, Montpellier et Lyon. Avec la vente de biens entre particuliers, le partage de logement constitue le segment où le classement a été le plus stable entre 2016 et 2017.



Pourquoi ? L'indice urbain du partage d'Asterès vise à éclairer la dimension territoriale du partage et de ses différents marchés. Le concept de partage est défini par les économistes d'Asterès comme l'utilisation partagée avec un particulier d'un bien appartenant à un autre particulier. La notion de partage exclue donc le recours à des professionnels et incorpore des relations marchandes entre particuliers. Afin d'avoir une acception large du phénomène, nous intégrons les achats – ventes de biens entre particuliers. Créé en 2016, l'indice a vocation à comparer dans le temps l'implantation territoriale du partage.



ECONOMIE
Indice de partage



Paris, 14^{ème} l'an dernier, décroche la 4^{ème} place en profitant là aussi du développement des plateformes de location d'objets et de véhicules. Hormis Marseille, située en 30^{ème} position, les grandes villes tiennent le haut du panier.



Suivent ensuite Aix-en-Provence à la 5^{ème} place et Tours en 6^{ème} position. Les plateformes de partage étaient déjà fort bien implantées dans ces deux villes moyennes l'an dernier (respectivement à la 6^{ème} et 3^{ème} position en 2016).



Un nouveau segment a été intégré cette année à l'indice : la location, de véhicules et d'objets. Les grandes villes, Paris, Lyon, Lille, Bordeaux sont en tête.



Dans les transports, Aix-en-Provence, Tours et Clermont-Ferrand sont les villes où le covoiturage est le plus répandu. A noter qu'Orléans, 1^{er} en 2016, est 4^{ème} cette année.

Notons que les fortes différences de pénétration du partage entre la vente, le logement ou le transport stipulent que les plateformes répondent à des besoins locaux et non à une logique générique : à chaque territoire ses besoins collaboratifs.

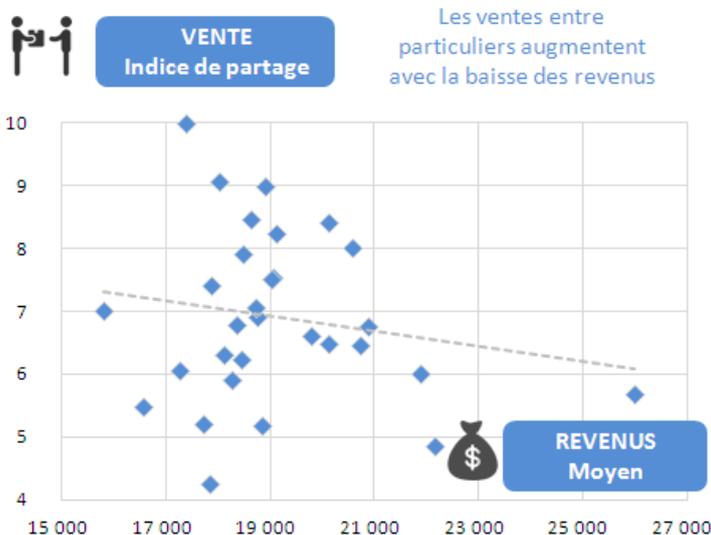
Comment ? L'indice urbain de l'économie du partage permet de classer la pénétration des plateformes de partage (entre particuliers) dans les 30 premières villes de France métropolitaine. Pour cela, Asterès a rapporté à la population le nombre d'annonces sur les sites LeBonCoin pour la vente, sur Airbnb et LeBonCoin pour la location de logement, sur Blablacar pour le transport, sur Allovoisins, Stootie et LeBonCoin pour les services et sur Ouicar, Zilok et e-Loue pour la location d'objets et de véhicules. Le classement global constitue la synthèse des cinq catégories Vente - Location - Services - Logement - Transport. Si d'autres plateformes souhaitent collaborer à l'indice, Asterès est disponible pour actualiser ses données.



Analyse / Les graphiques qui suivent mettent en image le lien entre les indices du partage par segment et des causes explicatives : les revenus, l'attractivité touristique, les prix de l'immobilier ou encore la population des villes. Les points bleus correspondent aux 30 villes du classement. La courbe grise constitue la tendance du nuage de points.



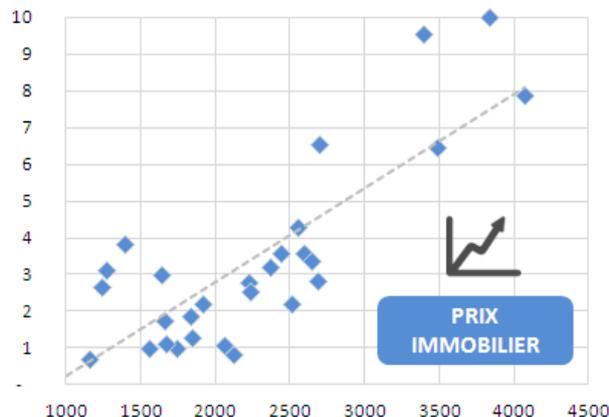
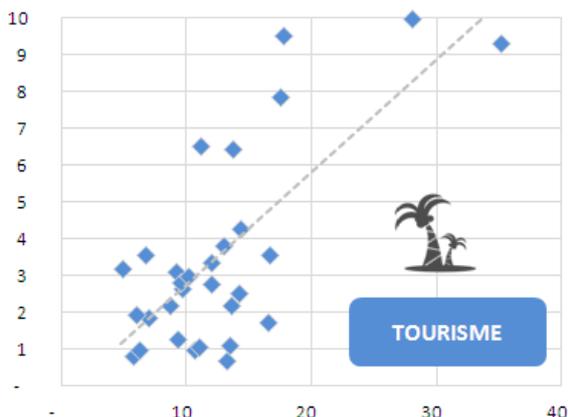
Les villes où le revenu médian est plus faible ont plus d'annonces de vente d'objets entre particuliers. Logiquement, l'incitation à acheter ou vendre ses biens personnels repose sur la pression financière. Une plateforme comme LeBonCoin constitue ainsi une réponse locale aux enjeux de pouvoir d'achat.



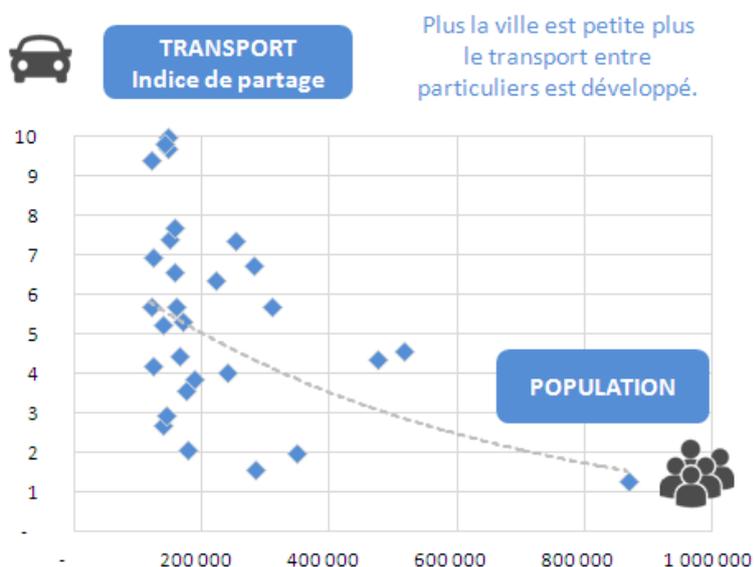
Plus la ville attire de touristes plus le partage de logement est prégnant.



Plus les prix de l'immobilier sont élevés dans la ville plus le partage de logement est prégnant.



La location de logement courte durée entre particuliers est corrélée à la fréquentation touristique et aux prix de l'immobilier. La fréquentation touristique représente ainsi la demande disponible de location temporaire. Les prix de l'immobilier incarnent l'incitation qu'a le propriétaire à louer temporairement son bien, notamment pour assumer le remboursement de son emprunt immobilier.



Le partage de transport, incarné par le covoiturage est principalement implanté dans les villes moyennes. Le covoiturage peut alors agir comme une réponse au manque d'infrastructures de transport en commun longue distance. Ce phénomène est particulièrement marqué pour les liaisons transversales non assurées par des réseaux ferrés.

Concernant l'implantation de services entre particuliers, aucune corrélation claire n'apparaît, que ce soit avec les revenus, le chômage, la population ou la part des étudiants dans la ville. Ce marché est en cours de structuration et des corrélations pourraient émerger dans les années à venir. Dans le même esprit, la location entre particuliers ne dispose pas encore de facteurs explicatifs. Seule variable constatée, plus les villes sont peuplées plus la location est à ce jour développée.

CLASSEMENT COMPLET DES 30 PREMIERES VILLES

- Annexe de l'indice Asterès 2017 de l'économie urbaine du partage -



ECONOMIE Indice global de partage

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1 | Bordeaux | 10 |
| 2 | Lille | 8,9 |
| 3 | Lyon | 8,3 |
| 4 | Paris | 8,2 |
| 5 | Aix-en-Provence | 8,1 |
| 6 | Tours | 7,8 |
| 7 | Montpellier | 7,7 |
| 8 | Toulon | 7,4 |
| 9 | Clermont-Fer | 7,2 |
| 10 | Orléans | 7,1 |
| 11 | Nîmes | 6,7 |
| 12 | Perpignan | 6,5 |
| 13 | Nantes | 6,5 |
| 14 | Nice | 6,5 |
| 15 | Grenoble | 6,3 |
| 16 | Rennes | 6,3 |
| 17 | Le Mans | 6,2 |
| 18 | Metz | 5,9 |
| 19 | Angers | 5,9 |
| 20 | Toulouse | 5,7 |
| 21 | Dijon | 5,7 |
| 22 | Amiens | 5,3 |
| 23 | Reims | 4,9 |
| 24 | Brest | 4,8 |
| 25 | Besançon | 4,8 |
| 26 | Saint-Étienne | 4,7 |
| 27 | Le Havre | 4,6 |
| 28 | Strasbourg | 4,5 |
| 29 | Limoges | 4,3 |
| 30 | Marseille | 3,8 |



VENTE Indice de partage

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1 | Amiens | 10 |
| 2 | Reims | 9,1 |
| 3 | Tours | 9,0 |
| 4 | Clermont-Fer | 8,5 |
| 5 | Rennes | 8,4 |
| 6 | Le Mans | 8,3 |
| 7 | Dijon | 8,0 |
| 8 | Besançon | 7,9 |
| 9 | Brest | 7,5 |
| 10 | Orléans | 7,5 |
| 11 | Lille | 7,4 |
| 12 | Metz | 7,1 |
| 13 | Perpignan | 7,0 |
| 14 | Angers | 6,9 |
| 15 | Toulon | 6,8 |
| 16 | Bordeaux | 6,8 |
| 17 | Grenoble | 6,6 |
| 18 | Toulouse | 6,5 |
| 19 | Nantes | 6,5 |
| 20 | Le Havre | 6,3 |
| 21 | Limoges | 6,3 |
| 22 | Montpellier | 6,1 |
| 23 | Lyon | 6,0 |
| 24 | Strasbourg | 5,9 |
| 25 | Paris | 5,7 |
| 26 | Nîmes | 5,5 |
| 27 | Saint-Étienne | 5,2 |
| 28 | Nice | 5,2 |
| 29 | Aix-en-Provence | 4,9 |
| 30 | Marseille | 4,3 |



SERVICES Indice de partage

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1 | Lille | 10 |
| 2 | Nîmes | 7,1 |
| 3 | Toulon | 7,1 |
| 4 | Bordeaux | 6,5 |
| 5 | Metz | 5,6 |
| 6 | Saint-Étienne | 5,4 |
| 7 | Paris | 5,3 |
| 8 | Lyon | 5,0 |
| 9 | Montpellier | 5,0 |
| 10 | Grenoble | 4,7 |
| 11 | Orléans | 4,6 |
| 12 | Le Havre | 4,5 |
| 13 | Tours | 4,4 |
| 14 | Nantes | 4,0 |
| 15 | Nice | 3,8 |
| 16 | Amiens | 3,7 |
| 17 | Angers | 3,6 |
| 18 | Rennes | 3,5 |
| 19 | Clermont-Fer | 3,4 |
| 20 | Toulouse | 3,3 |
| 21 | Perpignan | 3,3 |
| 22 | Marseille | 3,2 |
| 23 | Dijon | 3,1 |
| 24 | Reims | 3,0 |
| 25 | Le Mans | 3,0 |
| 26 | Strasbourg | 3,0 |
| 27 | Besançon | 2,9 |
| 28 | Aix-en-Provence | 2,6 |
| 29 | Brest | 2,4 |
| 30 | Limoges | 2,0 |



LOGEMENT
Indice de partage

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1 | Nice | 10 |
| 2 | Bordeaux | 9,6 |
| 3 | Paris | 9,3 |
| 4 | Aix-en-Provence | 7,9 |
| 5 | Montpellier | 6,5 |
| 6 | Lyon | 6,5 |
| 7 | Lille | 4,3 |
| 8 | Perpignan | 3,8 |
| 9 | Strasbourg | 3,6 |
| 10 | Marseille | 3,6 |
| 11 | Toulouse | 3,3 |
| 12 | Toulon | 3,2 |
| 13 | Le Mans | 3,1 |
| 14 | Nîmes | 3,0 |
| 15 | Nantes | 2,8 |
| 16 | Grenoble | 2,8 |
| 17 | Brest | 2,7 |
| 18 | Tours | 2,5 |
| 19 | Rennes | 2,2 |
| 20 | Dijon | 2,2 |
| 21 | Saint-Étienne | 2,0 |
| 22 | Angers | 1,9 |
| 23 | Clermont-Fer | 1,7 |
| 24 | Orléans | 1,3 |
| 25 | Metz | 1,1 |
| 26 | Reims | 1,1 |
| 27 | Le Havre | 1,0 |
| 28 | Besançon | 1,0 |
| 29 | Amiens | 0,8 |
| 30 | Limoges | 0,7 |



TRANSPORT
Indice de partage

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1 | Aix-en-Provence | 10 |
| 2 | Tours | 9,8 |
| 3 | Clermont-Fer | 9,7 |
| 4 | Orléans | 9,4 |
| 5 | Nîmes | 7,7 |
| 6 | Le Mans | 7,4 |
| 7 | Bordeaux | 7,4 |
| 8 | Perpignan | 7,0 |
| 9 | Montpellier | 6,7 |
| 10 | Angers | 6,6 |
| 11 | Rennes | 6,4 |
| 12 | Nantes | 5,7 |
| 13 | Dijon | 5,7 |
| 14 | Metz | 5,7 |
| 15 | Toulon | 5,3 |
| 16 | Limoges | 5,3 |
| 17 | Lyon | 4,6 |
| 18 | Grenoble | 4,5 |
| 19 | Toulouse | 4,4 |
| 20 | Besançon | 4,2 |
| 21 | Lille | 4,0 |
| 22 | Reims | 3,9 |
| 23 | Saint-Étienne | 3,6 |
| 24 | Brest | 2,9 |
| 25 | Amiens | 2,7 |
| 26 | Le Havre | 2,1 |
| 27 | Nice | 2,0 |
| 28 | Strasbourg | 1,6 |
| 29 | Paris | 1,4 |
| 30 | Marseille | 1,3 |



LOCATION
Indice de partage

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1 | Paris | 10 |
| 2 | Lyon | 9,9 |
| 3 | Lille | 8,7 |
| 4 | Bordeaux | 8,3 |
| 5 | Toulon | 6,2 |
| 6 | Aix-en-Provence | 6,0 |
| 7 | Nantes | 6,0 |
| 8 | Grenoble | 5,8 |
| 9 | Montpellier | 5,5 |
| 10 | Toulouse | 4,6 |
| 11 | Orléans | 4,4 |
| 12 | Clermont-Fer | 4,3 |
| 13 | Tours | 4,1 |
| 14 | Perpignan | 3,9 |
| 15 | Nice | 3,9 |
| 16 | Rennes | 3,7 |
| 17 | Le Havre | 3,7 |
| 18 | Angers | 3,7 |
| 19 | Metz | 3,4 |
| 20 | Strasbourg | 3,3 |
| 21 | Amiens | 3,2 |
| 22 | Brest | 3,0 |
| 23 | Dijon | 2,8 |
| 24 | Nîmes | 2,6 |
| 25 | Limoges | 2,3 |
| 26 | Besançon | 2,3 |
| 27 | Marseille | 2,1 |
| 28 | Le Mans | 2,0 |
| 29 | Saint-Étienne | 1,9 |
| 30 | Reims | 1,8 |

Le rédacteur

Charles-Antoine Schwerer

Economiste

caschwerer@asteres.fr

Auteur de « Partage, le nouveau stade du capitalisme », à paraître en octobre aux éditions Le Bord de l'Eau.

Le contact presse

Isabelle Jacquet

ijacquet@asteres.fr

Asterès

www.asteres.fr

81, rue Réaumur
75002 Paris

Tél. : + 33 1 44 76 89 16



A S T E R È S
p r o d u c t e u r d ' i d é e s

Asterès est un cabinet d'**études économiques** et de **conseil**.

Nous proposons aux entreprises et au secteur public des outils de réflexion pour orienter l'action. Notre mission est de mettre l'expertise économique au service du développement de nos clients. Ainsi, nous donnons à l'analyse économique son rôle opérationnel.

Nous proposons à nos clients :

- des analyses macroéconomiques et sectorielles ;
- des prévisions ;
- des enquêtes de conjoncture.

Nous menons également des missions de conseil en développement & attractivité économique.

Asterès est une **entreprise citoyenne** et, à ce titre, nous respectons un certain nombre de principes :

- Réalisation d'activités non marchandes, notamment dans le domaine de la pédagogie économique et du conseil aux gouvernements (afin d'éviter tout risque de conflit d'intérêts) ;
- Promotion de la liberté individuelle et de la démocratie, notamment dans le cadre des missions réalisées dans les pays émergents.



Respect de l'environnement :

Asterès s'engage à limiter l'impact de son activité sur l'environnement par le recyclage, la dématérialisation, les économies d'énergie, et la limitation des déplacements en avion et en voiture ou leur compensation. Par ailleurs, nos analyses prennent en compte la dimension écologique et environnementale des phénomènes économiques. En matière de conseil, nos propositions sont formulées dans le souci du respect de l'environnement et de la durabilité du développement.

Activités de lobbying :

Asterès est régulièrement sollicitée par des entreprises et des fédérations professionnelles pour intervenir en amont de leurs activités de lobbying, particulièrement lors des débats d'orientation budgétaire. Asterès peut donc être amené à réaliser des travaux financés par des donneurs d'ordres et démontrant l'impact économiquement nocif d'une mesure qui pourrait leur être appliquée.

Dans ce cas, notre démarche répond à une charte éthique stricte. Notre client s'engage à accepter que les travaux menés par Asterès répondent aux principes intangibles suivants :

- Asterès ne peut s'engager sur les résultats d'une étude avant de l'avoir réalisée. Nous ne délivrons nos conclusions qu'au terme de nos analyses.
- Nos travaux suivent une méthodologie standard (top down), qui s'appuie sur l'utilisation de données statistiques publiques, ou conçues ou certifiées par nous-mêmes.
- Si un client souhaite modifier des conclusions de travaux réalisés par Asterès sans une totale approbation de nos consultants, il devient le seul signataire de l'étude, et n'a plus le droit d'utiliser la marque Asterès.
- Les consultants d'Asterès ne défendent dans le débat public que des travaux qu'ils ont réalisés eux-mêmes. En aucun cas ils n'acceptent de se faire le relais de travaux réalisés par d'autres.

Asterès intervient en tant que prestataire externe. Le cabinet ne saurait être tenu pour responsable des interprétations qui pourraient être données de ses travaux ou de leurs conséquences. Asterès est en outre tributaire de la qualité des statistiques utilisées, dont elle n'est pas responsable.